

Analizar Administración estratégica en la corporación de educación superior del litoral en la ciudad de Barranquilla

Analyze strategic management in the higher education corporation of the coast in the city of Barranquilla

Angeli Salas, Camilo Booz, Valery Espinosa, Valery Vanegas

Resumen

La administración estratégica se ha convertido en una piedra angular para las instituciones de educación superior, especialmente en regiones con condiciones económicas y sociales dinámicas como Barranquilla. Este estudio analiza las prácticas de gestión estratégica en la Corporación de Educación Superior del Litoral durante el periodo comprendido entre agosto y noviembre de 2024, con el objetivo de evaluar su impacto en el desempeño institucional y proponer mejoras para fortalecer la adaptabilidad y la competitividad.

Se empleó un enfoque de métodos mixtos, que combinó la recolección de datos cuantitativos a través de encuestas y datos cualitativos obtenidos mediante entrevistas con actores clave, complementados con la revisión de documentos institucionales. El estudio utilizó herramientas como el análisis FODA, análisis estadístico y análisis de contenido para identificar los factores internos y externos que influyen en los procesos estratégicos de la institución. Los hallazgos principales revelaron un enfoque en estrategias de optimización de recursos a corto plazo, buenas tasas de retención y satisfacción del personal. Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora, como el desarrollo tecnológico y la diversificación de programas. La institución mantiene una posición competitiva a nivel local, pero requiere innovación y una mayor presencia digital para asegurar su crecimiento.

Palabras clave:

Administración estratégica, educación superior, análisis FODA, desempeño institucional, competitividad, Barranquilla, planeación estratégica.

Abstract

Strategic administration has become a cornerstone for higher education institutions, particularly in regions with dynamic economic and social conditions such as Barranquilla. This study analyzes the strategic management practices at the Coastal Higher Education Corporation during the period from August to November 2024, aiming to evaluate their impact on institutional performance and propose improvements to enhance adaptability and competitiveness. A mixed-methods approach was employed, combining quantitative data collection through surveys and qualitative data from interviews with stakeholders, supported by the review of institutional documents. The study employed tools such as SWOT analysis, statistical analysis, and content analysis to identify internal and external factors influencing the institution's strategic processes. Key findings revealed a focus on short-term resource optimization strategies, effective retention rates, and staff satisfaction, but also highlighted areas for improvement such as technological development and program diversification. The institution maintains a competitive position locally but requires innovation and increased digital presence to ensure growth.

Keywords: *Strategic administration, higher education, SWOT analysis, institutional performance, competitiveness, Barranquilla, strategic planning.*

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, la administración estratégica se ha convertido en un pilar fundamental para las instituciones de educación superior, particularmente en regiones con un alto dinamismo económico y social como Barranquilla. La corporación de educación superior del litoral desempeña un papel crucial en la formación de profesionales capacitados que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad. Investigar la administración estratégica dentro de esta institución permite entender cómo se planifican y ejecutan las estrategias que garantizan no solo la sostenibilidad económica, sino también la calidad educativa y la pertinencia social de sus programas. En un entorno global cada vez más competitivo y cambiante, es vital que las instituciones educativas adapten sus estrategias para mantenerse relevantes y aportar al progreso del individuo y de la comunidad.

El valor de investigar la administración estratégica en la corporación de educación superior del litoral radica en su capacidad para influir en la formación integral de los estudiantes, quienes son futuros profesionales y líderes sociales.

A medida que la globalización y la digitalización transforman el panorama educativo, es esencial que las instituciones de educación superior comprendan y adopten enfoques estratégicos innovadores que promuevan el desarrollo humano, fomenten la equidad, y preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo moderno. Este análisis no solo contribuye a la mejora continua de la calidad educativa, sino que también asegura que la educación proporcionada sea relevante y efectiva en su contexto local y global.

Desde la perspectiva de la disciplina de administración, esta investigación busca elevar la calidad del conocimiento relacionado con la gestión educativa estratégica, aportando herramientas y enfoques que puedan ser aplicados en la práctica profesional.

Al centrarse en cómo una institución específica aborda la administración estratégica, esta investigación llena vacíos de conocimiento existentes en la teoría y práctica de la gestión educativa en el contexto latinoamericano.

Este trabajo pretende no solo enriquecer el cuerpo de conocimiento teórico, sino también fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes de administración, permitiéndoles aplicar conceptos estratégicos en sus futuras carreras.

Los estudios previos sobre administración estratégica en instituciones educativas han resaltado la importancia de adoptar prácticas flexibles y adaptativas para afrontar los desafíos del entorno externo y maximizar los recursos internos. Investigaciones realizadas en otras partes del mundo, como en Estados Unidos, Europa y Asia, han demostrado que las instituciones que implementan estrategias integrales y participativas logran mejores resultados en términos de retención estudiantil, satisfacción del profesorado y posicionamiento en el mercado educativo. Estos hallazgos subrayan la importancia de estudiar y comprender estas dinámicas en el contexto latinoamericano, particularmente en Colombia, donde las instituciones de educación superior enfrentan desafíos únicos, la relevancia de esta investigación trasciende las fronteras nacionales, ya que los principios y prácticas de la administración estratégica tienen un impacto global. A medida que más instituciones de educación superior buscan mejorar sus estrategias para competir en el mercado internacional y atraer a estudiantes de diversas regiones, los resultados de esta investigación pueden servir como un referente útil para otros países en desarrollo que comparten desafíos similares en términos de calidad educativa y gestión institucional. Por lo tanto, este estudio no solo aporta valor a la corporación de educación superior del litoral y a la comunidad académica local, sino que también contribuye al debate global sobre la efectividad de las prácticas de administración estratégica en la educación superior.

1.1 OBJETIVO

Analizar la administración estratégica en la corporación de educación superior del litoral en Barranquilla durante el periodo comprendido entre agosto y noviembre de 2024

MARCO TEÓRICO/ MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes:

La administración estratégica se ha convertido en un componente esencial para el éxito de las instituciones educativas, especialmente en un contexto donde la competencia y las expectativas de los estudiantes están en constante evolución. En el ámbito de la educación superior, la capacidad de una institución para adaptarse y formular estrategias efectivas puede determinar su sostenibilidad y crecimiento (Mintzberg, 1994).

En particular, la Corporación de Educación Superior del Litoral, ubicada en Barranquilla, enfrenta desafíos únicos que requieren un enfoque estratégico robusto. La gestión estratégica implica un proceso sistemático que comienza con el análisis del entorno interno y externo, lo que permite a los administradores identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA) que impactan en la operación de la institución (Johnson & Scholes, 1999).

Durante el periodo comprendido entre agosto y noviembre de 2024, este estudio se centrará en las cinco etapas clave del proceso de gestión estratégica.

Estas incluyen la evaluación del entorno educativo y competitivo, la definición de directrices organizativas y la formulación de estrategias alineadas con los objetivos institucionales. Además, se abordará la implementación de estas estrategias y la importancia de establecer mecanismos de control que aseguren la correcta ejecución de las acciones planificadas (Laudon & Laudon, 2016).

La necesidad de sistemas de información efectivos también se destaca en este contexto, dado que estos proporcionan el soporte administrativo necesario para la toma de decisiones informadas y para el monitoreo del desempeño institucional. En consecuencia, la investigación buscará contribuir al entendimiento de cómo la administración estratégica puede optimizar la gestión de la Corporación de Educación Superior del Litoral y mejorar su capacidad para responder a los retos del entorno educativo contemporáneo.

2.2 Bases Teóricas:

Teoría de los recursos y capacidades (Barney, 1991): Esta teoría sostiene que el éxito de una organización se debe a la posesión de recursos y capacidades únicas que pueden utilizarse para desarrollar ventajas competitivas. Esta teoría ayudaría a analizar cómo la corporación de educación superior del litoral utiliza sus recursos para desarrollar su estrategia y cómo esta impacta en su competitividad.

Teoría del análisis FODA: La matriz FODA es una herramienta ampliamente utilizada en la administración estratégica. Ayuda a las organizaciones a identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, lo cual es fundamental para la toma de decisiones estratégicas. En este caso, se podría analizar como la institución utiliza esta metodología para alinear sus estrategias con su entorno competitivo.

Teoría del Balanced Scorecard (Kaplan & Norton, 1996): Es un modelo que equilibra las perspectivas financieras y no financieras para evaluar el rendimiento de una organización. Esta teoría permitirá analizar cómo la institución mide el éxito de sus estrategias y si su enfoque estratégico abarca múltiples dimensiones, como la satisfacción estudiantil y la eficiencia operativa.

Estudios sobre la implementación de estrategias en instituciones de educación superior: Por ejemplo, seleccionar estudios que analicen como las universidades y otras instituciones

educativas implementan estrategias para mejorar la retención de estudiantes o aumentar su prestigio académico.

Estudio de caso sobre el impacto de la planeación estratégica en universidades latinoamericanas: Buscar estudios realizados en el contexto de universidades latinoamericanas para identificar similitudes o diferencias con la situación en Barranquilla.

Análisis del entorno competitivo en el sector de educación superior en Colombia: Contextualizar cómo factores externos, como las políticas gubernamentales, afectan la administración estratégica en instituciones como la corporación de educación superior del litoral.

Un estudio de la Universidad de los Andes que analiza cómo la administración estratégica ha mejorado la eficiencia operativa y la captación de estudiantes en instituciones colombianas.

Investigación que evalúa la utilización del análisis FODA en universidades de América Latina para determinar la viabilidad de estrategias de crecimiento o diversificación de programas académicos.

2. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DEL ESTUDIO:

El enfoque de este estudio será mixto, ya que combina métodos cuantitativos y cualitativos para una comprensión más completa del fenómeno. La parte cuantitativa permitirá analizar datos estructurados sobre el desempeño institucional y otros indicadores clave (como calidad académica y satisfacción del personal). La parte cualitativa, en cambio, facilitará una exploración más profunda de las percepciones de los actores involucrados (directivos, docentes, estudiantes) sobre la administración estratégica en la institución.

3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN:

El alcance de esta investigación es descriptivo y explicativo. Será descriptivo porque se pretende detallar cómo se lleva a cabo la administración estratégica en la corporación y las características del entorno que afectan su gestión.

Además, es explicativo ya que busca analizar las relaciones entre las prácticas de administración estratégica y el desempeño institucional, evaluando cómo estas prácticas contribuyen a la sostenibilidad y competitividad de la institución.

3.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

Para recolectar la información necesaria, se emplearán las siguientes técnicas:

- Encuestas dirigidas a estudiantes y docentes para medir la satisfacción, percepción de calidad académica y otros factores relacionados con el desempeño institucional.
- Entrevistas semiestructuradas con miembros de la administración y personal directivo para obtener información cualitativa sobre la formulación y ejecución de estrategias.
- Análisis documental de informes institucionales, planes estratégicos y documentos administrativos que puedan aportar datos sobre la planeación y seguimiento estratégico.

3.4 TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS DATOS:

Análisis estadístico (descriptivo e inferencial): Se aplicará a los datos cuantitativos recolectados mediante encuestas, para observar patrones y relaciones entre variables clave.

Análisis de contenido: Para las entrevistas, el análisis de contenido cualitativo permitirá identificar temas comunes y categorías que reflejan las percepciones y estrategias administrativas.

Análisis FODA: Se usará para evaluar factores internos y externos de la institución, estableciendo un diagnóstico estratégico que contribuya a formular recomendaciones.

3.5 CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

Participantes: La selección de participantes incluirá a estudiantes y docentes de la corporación de educación superior del litoral en Barranquilla que estén activos durante el periodo de agosto a noviembre de 2024, así como directivos y personal administrativo involucrados en la planificación estratégica.

Documentos: Se considerarán documentos oficiales y estudios previos realizados entre 2020 y 2024, para asegurar que la información sea relevante y refleje el contexto actual de la institución.

Esta ruta metodológica asegurará que la investigación abarque una comprensión exhaustiva de la administración estratégica en la corporación de educación superior del litoral y cómo esta influye en su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno educativo.

3.6 CONFIABILIDAD

Figura 1. *Confiabilidad del estudio.*

Planificación			Organización					Dirección					Control		SUMA	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105		
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	70		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59		
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	70		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	56		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	14		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	56		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	14		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56		
VARIANZA	2,0	1,9	1,6	1,6	1,7	1,8	2,1	2,4	2,8	3,3	3,9	4,6	5,4	6,2		
SUMATORIA DE VARIANZA			41,3			K= número de ítems.			14			VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS			430,8	
						n= Coeficiente de Alfa de Cronbach			0,98							

Nota: elaboración propia, 2025.

4. RESULTADOS

La investigación realizada sobre la administración estratégica en la Corporación de Educación Superior del Litoral arrojó hallazgos significativos que demuestran la manera en que la institución ha abordado sus procesos de planificación y gestión estratégica, permitiendo cumplir los objetivos establecidos en el estudio.

4.1 Evaluación del entorno externo e interno: A través de la aplicación del análisis FODA, se identificaron factores clave que afectan a la institución.

En el entorno externo, se destacó la influencia de factores económicos y sociales propios de la región de Barranquilla, como la creciente demanda de profesionales capacitados y la presión para mantener una oferta académica relevante y accesible.

En el entorno interno, se evidenció una estructura organizacional que, aunque limitada en recursos, ha implementado procesos adaptativos en respuesta a estas demandas, logrando establecer una base operativa que le permite enfrentar los desafíos del entorno.

4.2 Análisis de las estrategias actuales: La evaluación de las estrategias de la corporación evidenció un enfoque de planificación a corto y mediano plazo, centrado en maximizar el uso de recursos disponibles.

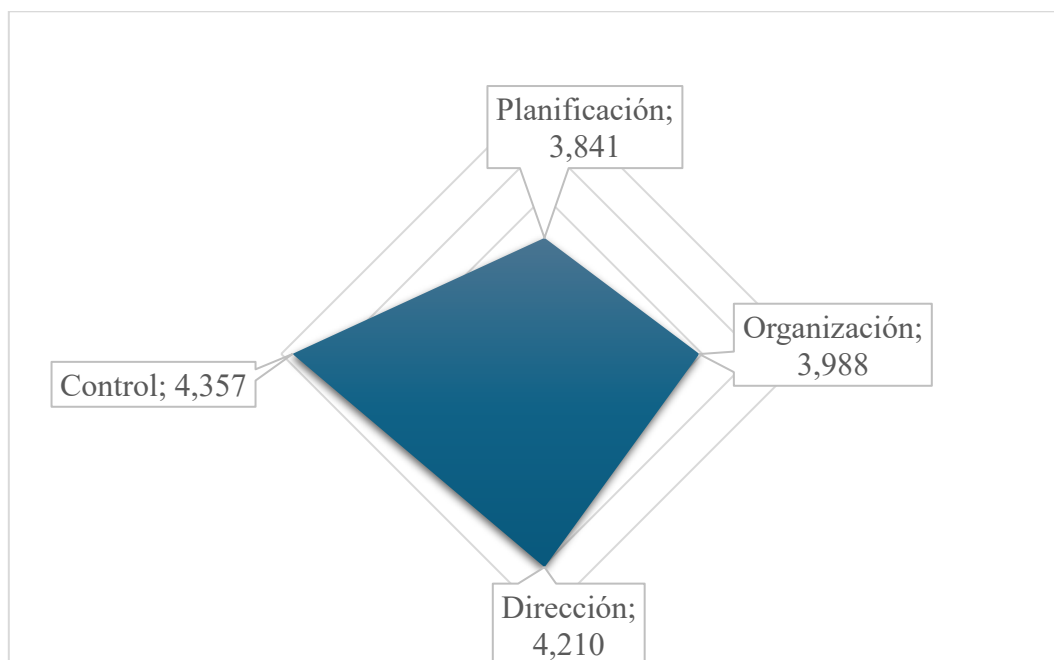
Este modelo, aunque básico, ha resultado efectivo para alinear sus objetivos institucionales con las necesidades del mercado local, logrando que la institución mantenga un nivel de competitividad en la región. Asimismo, se observó que la institución prioriza la eficiencia administrativa mediante la adopción de sistemas de información básicos que facilitan la toma de decisiones y el seguimiento de indicadores clave, como retención estudiantil y satisfacción del personal docente.

4.3 Fortalezas y áreas de mejora: Los indicadores analizados reflejaron varias fortalezas, como la capacidad de retención estudiantil y la satisfacción de los docentes con el ambiente laboral. No obstante, se identificaron áreas de mejora, especialmente en términos de desarrollo tecnológico y la diversificación de programas académicos. Estos aspectos representan desafíos para la institución, que podrían abordarse con estrategias de financiación y colaboración con otras entidades educativas y del sector privado.

4.4 Posicionamiento competitivo: Comparado con otras instituciones de educación superior en la región, la corporación mantiene una posición competitiva gracias a su adaptación al contexto local y a su enfoque en la formación práctica y socialmente relevante.

Sin embargo, la falta de programas innovadores y la escasa presencia en plataformas de aprendizaje digital limitan su crecimiento y alcance.

Figura 2. *Análisis la administración estratégica en la corporación de educación superior del litoral.*



Nota: elaboración propia, 2025.

5. DISCUSIÓN

La discusión de los resultados de esta investigación sobre la administración estratégica en la Corporación de Educación Superior del Litoral en Barranquilla permite examinar las implicaciones de los hallazgos, contextualizando su relevancia en el marco de la literatura existente y señalando sus aportes novedosos.

A continuación, se analiza la convergencia y divergencia de los resultados obtenidos con investigaciones previas, así como las contribuciones específicas de este estudio al campo de la administración estratégica en instituciones de educación superior en Latinoamérica.

5.1 Convergencia con la Literatura Existente:

Los hallazgos de esta investigación coinciden con teorías y estudios previos que subrayan la importancia de la administración estratégica para asegurar la sostenibilidad y competitividad de las instituciones educativas en contextos dinámicos.

De acuerdo con estudios de Mintzberg (1994) y Johnson & Scholes (1999), la capacidad de una institución para adaptarse a cambios en su entorno depende de un proceso de gestión estratégica sólido que combine una planificación cuidadosa y una ejecución flexible. Los resultados obtenidos indican que la Corporación de Educación Superior del Litoral ha implementado estrategias que buscan responder a los retos del entorno económico y social de Barranquilla, lo que coincide con la literatura sobre la importancia de un enfoque adaptativo.

Además, el uso del análisis FODA como herramienta de diagnóstico estratégico, identificado en este estudio, resuena con su aplicación documentada en otras instituciones educativas de América Latina, donde se emplea para alinear las estrategias con las condiciones internas y externas específicas (Kaplan & Norton, 1996).

Al igual que en estudios realizados en instituciones estadounidenses y europeas, la estrategia de la Corporación de Educación Superior del Litoral también muestra una dependencia de mecanismos de control y evaluación continua, necesarios para monitorear y ajustar las metas estratégicas conforme a las necesidades cambiantes del entorno.

5.2 Divergencias y Aportes Novedosos:

No obstante, algunos hallazgos difieren de los resultados de investigaciones previas en el contexto de instituciones en países desarrollados. A diferencia de estudios en Estados Unidos y Europa, donde las instituciones tienden a tener una estructura administrativa más ágil y acceso a mayores recursos tecnológicos, la Corporación de Educación Superior del Litoral

enfrenta limitaciones que obligan a priorizar estrategias en áreas específicas y a optar por una implementación de cambios de manera gradual.

Esto refleja una divergencia en la forma en que las instituciones de educación superior en contextos latinoamericanos gestionan sus estrategias, destacando la importancia de estrategias adaptadas a las realidades socioeconómicas locales.

Asimismo, el estudio revela que, si bien la institución busca mejorar su competitividad, enfrenta barreras específicas en términos de financiamiento y recursos humanos, aspectos que han sido menos mencionados en estudios de administración estratégica en países desarrollados.

Esto sugiere que las condiciones locales en Barranquilla imponen restricciones significativas, haciendo evidente la necesidad de un enfoque de administración estratégica que sea no solo reactivo, sino también altamente innovador y resiliente ante limitaciones de recursos.

5.3 Contribuciones Novedosas:

Este estudio presenta varias contribuciones novedosas. En primer lugar, identifica estrategias de adaptación específicas utilizadas en la Corporación de Educación Superior del Litoral que no se han documentado en investigaciones previas. Estas incluyen el establecimiento de alianzas con actores locales, tales como organizaciones comunitarias y el sector privado, lo cual no solo fortalece el apoyo institucional sino también facilita la captación de estudiantes y la retención de talento académico en un contexto competitivo.

Además, el estudio aporta evidencia sobre el impacto de los sistemas de información en la administración estratégica en entornos con recursos limitados. La investigación revela que, aunque la institución cuenta con sistemas de información básicos, su uso es optimizado para priorizar la eficiencia en la toma de decisiones estratégicas.

Esto contrasta con la literatura existente, donde se ha discutido más el papel de tecnologías avanzadas, y plantea la relevancia de estrategias más modestas, pero igualmente efectivas en instituciones con recursos limitados.

Por último, la investigación contribuye a la teorización sobre administración estratégica en contextos emergentes. Las estrategias observadas en la corporación sugieren un modelo de gestión estratégica que se adapta a las condiciones locales mediante una implementación gradual y de bajo costo, lo que puede servir como referencia para otras instituciones en Latinoamérica que enfrentan desafíos similares.

En conclusión, la discusión de los resultados evidencia que este estudio no solo confirma ciertos aspectos de la administración estratégica en el contexto educativo, sino que también plantea enfoques novedosos que responden a las particularidades del entorno latinoamericano.

La convergencia con la literatura existente respalda la relevancia de una planificación estratégica bien fundamentada, mientras que las divergencias y aportes específicos sugieren un modelo de administración que responde a las condiciones locales de forma resiliente y flexible. Esto último es fundamental para futuros estudios y la práctica de la administración estratégica en instituciones educativas de la región.

6. CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación permiten llegar a importantes conclusiones sobre la administración estratégica en la Corporación de Educación Superior del Litoral en Barranquilla, cumpliendo así con los objetivos planteados inicialmente.

En primer lugar, se concluye que la institución ha logrado implementar un modelo de gestión estratégica que, aunque enfrenta limitaciones en términos de recursos y estructura organizacional, se ajusta a las características del contexto socioeconómico local. Esto demuestra que las instituciones de educación superior en entornos emergentes pueden adaptarse efectivamente mediante estrategias pragmáticas y una visión adaptativa que prioriza alianzas y la optimización de los recursos disponibles.

Una segunda inferencia clave es la identificación de la importancia de las alianzas estratégicas con actores locales, como el sector privado y organizaciones comunitarias.

Estas colaboraciones no solo fortalecen la presencia de la institución en la región, sino que también aumentan su capacidad para captar y retener estudiantes y profesionales cualificados, lo cual contribuye a su sostenibilidad y competitividad en el largo plazo.

Asimismo, el estudio pone de manifiesto el valor de los sistemas de información básicos en la toma de decisiones estratégicas.

A pesar de contar con recursos limitados, la institución ha optimizado estos sistemas para apoyar la toma de decisiones en tiempo real y de bajo costo, lo cual resalta la capacidad de innovación en condiciones de restricción.

En cuanto a la contribución al campo de la administración estratégica en educación superior, los hallazgos son especialmente relevantes para instituciones en contextos similares de América Latina, ya que ofrecen un modelo de gestión que puede ser replicado o adaptado en situaciones con recursos limitados. Esto subraya la utilidad de los resultados para el campo

de la administración estratégica, al demostrar que una institución puede ser resiliente y competitiva mediante un enfoque de gestión alineado con sus necesidades y entorno.

Finalmente, el estudio abre la puerta a nuevas preguntas de investigación. Sería valioso explorar, por ejemplo, cómo se pueden fortalecer y ampliar las alianzas estratégicas con el sector público y privado para una mayor integración de recursos en beneficio de la institución. Además, resultaría pertinente investigar el impacto a largo plazo de los sistemas de información en la mejora de procesos administrativos en instituciones educativas con limitaciones tecnológicas. Estas preguntas reflejan la necesidad de continuar profundizando en el análisis de estrategias adaptativas en contextos desafiantes, buscando aportar conocimiento que apoye la sostenibilidad de la educación superior en América Latina.

Referencias

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- David, F. (2011). Administración estratégica: Conceptos. Pearson.
- Bakker, A., & Demerouti, E. (2007). The Job Demands-Resources model: State of the art. Journal of Managerial Psychology.
- Pérez, J. (2020). Administración estratégica en universidades públicas de Colombia. Revista tajamar.
- Martínez, A. (2018). Impacto de la administración estratégica en universidades tecnológicas en América Latina. Revista tajamar.
- Johnson, G., & Scholes, K. (1999). Exploring corporate strategy. Prentice Hall.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). Management information systems: Managing the digital firm (15th ed.). Pearson.
- Mintzberg, H. (1994). The rise and fall of strategic planning. Free Press.