

Revista

TAJAMAR

Entre el Rio y el Mar



EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO MIGRANTE

Una revisión bibliométrica



LITORAL
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Volumen 1 - Número 1 - Julio 2022 - Barranquilla, Colombia.

Tipo de artículo: artículo de investigación

Evolución del desarrollo del emprendimiento migrante. Una revisión bibliométrica

Evolution of the development of migrant entrepreneurship. A bibliometric review.

Silvia Lourdes Vidal Taboada

Universidad Tecnológica del Perú - Perú svidal@utp.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-5672-701X>

Luis Ricardo Vásquez Vidal

Universidad de San Martín de Porres – Perú luis_vasquez22@usmp.pe

<https://orcid.org/0009-0006-4822-7652>

Resumen

Esta investigación bibliométrica se enfoca en el desarrollo del emprendimiento migrante, un tema muy actual e importante para la sociedad y la economía de los países. El objetivo principal es el abordaje científico del proceso del emprendimiento migrante para determinar una aproximación de un estado del arte y las perspectivas teóricas del tema. Se empleó un enfoque cuantitativo, a través de un análisis bibliométrico con metadatos de la base de datos de Scopus. Los resultados muestran que existen publicaciones desde 1938, pero a partir del 2001 la tendencia de crecimiento ha sido mayor a la actualidad. Se identificaron áreas centrales en la investigación como el desarrollo económico de los países, la mejora en la calidad de vida de los emprendedores migrantes, la educación, inversión, fuerza laboral, factores culturales y socioeconómicos que relacionan el desarrollo del emprendimiento migrante. Los resultados de esta investigación tienen implicancias importantes, debido a que destacan el interés académico sobre el tema y la necesidad de seguir explorando en el emprendimiento migrante latinoamericano. Los hallazgos tienen implicancias para el desarrollo de políticas y programas que promuevan el emprendimiento en los migrantes.

Palabras clave: emprendimiento, emprendimiento migrante, negocio, desarrollo, crecimiento.

Abstract

This bibliometric research focuses on the development of migrant entrepreneurship, a very current and important topic for the society and economy of the countries. The main objective is the scientific approach to the process of migrant entrepreneurship in order to determine an approximation of the state of the art and the theoretical perspectives of the subject. A quantitative approach was used, through a bibliometric analysis with metadata from the Scopus database. The results show that there have been publications since 1938, but since 2001 the growth trend has been greater than at present. Central areas of research were identified as the economic development of the countries, the improvement in the quality of life of migrant entrepreneurs, education, investment, labor force, cultural and socioeconomic factors that relate to the development of migrant entrepreneurship. The results of this research have important implications, because they highlight the academic interest in the topic and the need to continue exploring Latin American migrant entrepreneurship. The findings have implications for the development of policies and programs that promote migrant entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, migrant entrepreneurship, business, development, growth.

Introducción

A lo largo de los años se han dado oleadas migratorias y esto ha generado que surjan los emprendedores migrantes, que son los contribuyentes del desarrollo económico, empleo, autoempleo y reducción de pobreza. Se explica el fuerte vínculo que existe entre migración y emprendimiento y que esta relación es herramienta importante y necesaria en para el desarrollo económico, además que lo que promueve la integración social es el espíritu empresarial de los migrantes. (Mago, 2023)

En la actualidad, la migración es una realidad muy dinámica en la sociedad global y moderna y por lo tanto genera desafíos, pero también oportunidades. Los migrantes y refugiados se adaptan al cambio y es una ventaja frente a las personas del país que los acoge, para poder crear su emprendimiento, aún con dificultades como siendo ilegales. En Portugal, las oficinas de migraciones y apoyo a emprendedores migrantes promueven iniciativas para desarrollar microempresas basadas en las habilidades que poseen, al desarrollo de capacidades y la creación de redes para poder posicionarse en sus negocios. Esto ha permitido una inversión por parte del gobierno, en emprendimiento, debido a que es fundamental para los proyectos empresariales. (Calado & Couteiro, 2020)

El espíritu empresarial de los migrantes contribuye con la prosperidad y esto porque los migrantes tienen mayor potencial emprendedor que las personas del lugar, pero es importante indicar que en los migrantes hay diferencias como la cultura, sobre todo la distancia cultural, debido a que este elemento es significativo y a la vez negativo en la generación de autoempleo, pero existe un capital humano representativo. Y es necesario en políticas de migración y emprendimiento para educar empresarialmente a los migrantes. (Mrożewski & Hering, 2023; Vārpiņa et al., 2023)

Existen estrategias para un sustento económico, para desarrollar los emprendimientos y para mujeres migrantes que están en mala situación puedan emprender. Asimismo, se analiza los inconvenientes de ser mujer migrante, pero se identifica que existe un apoyo institucional y también un apoyo conyugal. Se determino que

mujeres se quedan en el país al que migraron y empiezan a emprender y las que en la primera oportunidad regresan a su país de origen. Estas mujeres migrantes trabajan, socializan, se hacen de un lugar y se independizan económicamente. (Karaarslan & Demirel, 2023; Williams et al., 2023).

Es importante promover el crecimiento económico de los países, a través del emprendimiento migrante, la innovación, el empleo de la sociedad. (Zou & Deng, 2023)

Los emprendedores migrantes se enfrentan a desafíos como la diversidad cultural, la competencia por los recursos existentes y los conflictos sociales que tienen los lugares a los que llegan. Se busca identificar si la diversidad cultural afecta a los emprendedores migrantes y se introduce en el

estudio la diversidad alimentaria como factor de la diversidad cultural. Asimismo, se deben tomar otros factores como interacción social, la exclusión y la identificación social, pero es importante el entorno institucional para frenar el impacto negativo de la diversidad cultural en los emprendedores. (Zhang et al., 2022). En cuanto al espíritu empresarial migrante y relación con los negocios internacionales. Se destaca la iniciativa empresarial que tienen los migrantes, pero no es atendida como otras disciplinas. (Sinkovics & Reuber, 2021)

Los migrantes tienen una tendencia muy creciente en convertirse en emprendedores. Esto se debe a factores como la discriminación, el tema étnico y el aspecto sociodemográficos. Establece una relación entre los migrantes y el espíritu empresarial y están dispuestos a tomar riesgos y tienen necesidad de alcanzar lo planificado. (Vandor, 2021)

Existen emprendedores migrantes que corresponden a un grupo demográfico que se han desplazado a un área menos desarrollada económicamente en el país de acogida. Se realizo un estudio comparativo entre migrantes de las zonas centrales con desarrollo económico y las zonas desfavorecidas, los resultados demostraron que los migrantes de zonas centrales contratan personal del país y no a sus

compatriotas y que los encargados de formular políticas tienen la mirada en la zona central y no en las zonas periféricas.(Girling, 2022)

Las limitaciones institucionales y las diversas oportunidades existentes en el mercado, el enfoque de integración mixta son temas relacionados a los emprendedores migrantes. Se habla del género, de la etnia, del origen migratorio y la construcción social, pero no se llega a la integración social de estos emprendedores. Y la categoría de migrante es importante en las economías locales. (Heis & Dannecker, 2022). Asimismo, el recurso étnico es el que permite sobrevivir a los emprendedores en el país que los recibe .(Abd Hamid & Everett, 2023).

En el emprendimiento migrante hay un papel subestimado y es el de los facilitadores personales. Son importantes los facilitadores empresariales y las comunidades de apoyo para los emprendedores, de lo contrario se improvisaría y esto traería como consecuencia que se conviertan en mano de obra y no emprendedores. Es importante destacar el papel de los facilitadores personales para lograr un desarrollo económico empresarial en migrantes a lo largo del tiempo. (Berntsen et al., 2022)

Los valores, creencias y las actitudes de los migrantes son importantes para relacionar a los migrantes que se han convertido en emprendedores. Asimismo, como ha creado sus negocios de fabricación y comercialización de productos de su país de origen. Debido a que los emprendimientos son de alimentos, se determina que la cocina contribuye como patrimonio cultural de la humanidad y el desempeño de ellos con su identidad cultural. Esto va a colaborar con el desarrollo comunitario y a identificar el espíritu empresarial y los migrantes. (Moraes & Antonio Teixeira, 2020)

Los factores culturales de los emprendedores son importantes debido a que permite conocer los antecedentes del capital que poseen para poder facilitar la iniciativa empresarial y el financiamiento una vez inicie operaciones en sus negocios. Es por ello por lo que se debe realizar una educación empresarial en los migrantes.(Arun & Okun, 2020)

La industrialización y urbanización ha permitido una migración en China, realizando un desplazamiento del área rural hacia el área urbana desarrollada y lo realizan porque desean nuevas oportunidades de empleo y mejores ingresos en las ciudades a las que llegaron. Este tema es de importancia para los políticos, como para los académicos(Yong & Jie, 2021) .La tasa de migración interna ha sido creciente, en China en las últimas décadas, pero ha permitido un desarrollo económico. Y esto se ha dado por las diferentes experiencias que han afectado al espíritu emprendedor, es importante indicar que cuando los migrantes llegan a un lugar con mayor desarrollo, logran convertirse en empresarios, por las condiciones con que se encuentra y esto lleva a que aprovechen la ventaja comparativa de sus lugares de origen. (S. Zhang et al., 2021). Las mujeres inmigrantes chinas que se encuentran en Australia han creado su emprendimiento. La investigación se dirige a los logros personales, la motivación para crear empresas y los beneficios obtenidos. Asimismo, se mostró que estas emprendedoras buscaron la independencia, control, ingresos propios y desarrollar las habilidades, debido a ello han logrado un desarrollo personal. (Patrickson & Hallo, 2021) Ha crecido y ha expandido el espíritu empresarial de los migrantes en China y se determinó que existen tipos de factores que contribuyen la probabilidad de que estos migrantes se conviertan en emprendedores, entre ellos las redes sociales, las habilidades lingüísticas que tengan, los activos con que cuentan en su país, la economía y cultura de su país es importante para que ellos puedan emprender. (Chen & Fan, 2022)

El impacto de la política de cero COVID en los emprendimientos se presentó en dos niveles: en lo económico y en lo social; se logró identificar los efectos de esta política en emprendimiento nacional, emprendimiento internacional y emprendimiento de los migrantes de China, de manera holística. (Spanuth et al., 2023) Con la pandemia del Covid 19 puso en el límite el espíritu empresarial y debido a ellos se investigó el impacto de la pandemia en el espíritu empresarial y todos los efectos posibles. Entonces aparecen los emprendedores migrantes

desplazados. Se determinó que existe una desconexión de su país, desarraigo en el nuevo país y reevaluación del recurso con que se cuenta. (Yeshi, 2022)

Es entonces que el emprendimiento migrante por el impacto que ha tenido en las sociedades y economías se ha nutrido de aportes en diferentes perspectivas que permiten tener una visión más clara de cómo se ha ido desarrollando y esto contribuye en la formulación de políticas para un mejor aprovechamiento de esta realidad que se da a nivel mundial.

Es por ello por lo que se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de conocimiento científico sobre la evolución del desarrollo del emprendimiento migrante? A partir de la pregunta de investigación se plantean las siguientes preguntas específicas: i) ¿Cuál es la evolución de las publicaciones? ii), ¿Quiénes son los autores principales en este tema?, iii) ¿Cuáles son las revistas más importantes más importantes que publican sobre este tema? iv), ¿Cuáles son las filiaciones institucionales más importantes sobre el tema?, v) ¿Cuáles son las áreas de conocimiento más vinculadas al tema?, vi) ¿Cuál es el nivel de colaboración de los países en torno a investigaciones sobre el tema? vii) ¿Qué tipos de documentos publican más del tema?

Metodología

Debido al interés por comprender el enfoque científico que se relaciona a la evolución del desarrollo del emprendimiento migrante, se utilizó la metodología de la cartografía, por ser un método estadístico y matemático para analizar la producción científica, en base a la propuesta de (Luna Morales & Luna-Morales, 2023). A través de la bibliometría se sigue una serie de pasos sistemáticos, que se inician con la formulación de preguntas de investigación, identificación de bases de datos, elaboración de la estrategia de búsqueda y un posterior análisis estadístico y matemático de los metadatos obtenidos.

El enfoque de investigación desarrollado es cuantitativo y existe un nivel de exploración y descripción del proceso con un abordaje científico del tema estudiado. La investigación

tiene un diseño no experimental de tipo longitudinal.

En base a la pregunta de investigación se elabora la estrategia de búsqueda que incluye términos claves importantes, (TITLE-ABS-KEY (migrant AND TITLE-ABS-KEY (entrepreneurship OR business) AND TITLE-ABS-KEY (development OR growth))). Es importante precisar que en la estrategia de búsqueda no se limitó los períodos de tiempo, debido a que se busca conocer el avance o evolución a la fecha del tema estudiado. La base de datos escogida fue Scopus, debido al enfoque multidisciplinario y un arbitraje riguroso en su proceso. En el resultado de la búsqueda se identificó 1143 publicaciones científicas.

Los datos obtenidos de la base de datos de Scopus se exportaron en formato (CSV) Comma Separated Values, para poder trabajarlos en un análisis matemático y estadístico, que responderá a las preguntas de investigación. Estos datos se convirtieron al formato de hoja de cálculo de Excel, para su procesamiento matemático y estadístico para su análisis e interpretación.

Con la información obtenida de Scopus, se identificó la relación entre metadatos, como el vínculo de autores, instituciones, afiliaciones, países, revistas y los patrocinadores, esto se llevó a cabo con la elaboración de visualizaciones de mapas científicos a través de redes semánticas y de coautorías. El mapeo y visualización se llevó a cabo utilizando software especializado y de acceso gratuito como VOSviewer y Bibliometrix.

VOSviewer es un software de código abierto que fue desarrollado por la Universidad de Leiden de los Países Bajos, fue creado para crear y representar visualizando redes bibliométricas. Mediante estas redes se visualizan las revistas, países, áreas de investigación, autores y se construyen a partir de relaciones como citas, cocitación o coautoría y acoplamiento bibliográfico. Además brinda la funcionalidad de minería de texto porque permite la construcción y visualización de redes de co-ocurrencia de términos claves de la literatura científica (VOSviewer, 2023).

Bibliometrix es una herramienta desarrollada en

el lenguaje de programación R, que permite realizar análisis estadístico y generar gráficos. Tiene el respaldo de R Core Team, que son un equipo de desarrolladores de software comprometidos con la mejora continua del lenguaje R. Adicionalmente a ello, R tiene el respaldo de R Foundation for Statistical Computing, organización sin fines de lucro que promueve el uso de R en la investigación estadística y científica (Bibliometrix, 2023). Para poder trabajar con Bibliometrix, se debe instalar R y Rstudio.

Desarrollo

La estrategia de búsqueda de información para el análisis bibliométrico sobre el desarrollo del emprendimiento migrante permitió identificar que existe una colección de 1143 documentos. Estos se encuentran distribuidos entre los años 1938 y 2023 en la base de datos de Scopus, escogida por la rigurosidad y multidisciplinariedad. Asimismo, la colección

incluye 780 revistas, 2154 autores con un índice de coautoría internacional del 16.45%, 2.13 de coautores por documento, 9.03 años en promedio de edad de los documentos (es decir años que el documento tiene impacto) y un promedio de citas y un promedio de citas de 15.92 por documento (ver figura 1)

A través del análisis bibliométrico se identifica una tendencia creciente en la investigación del desarrollo del emprendimiento migrante a lo largo de los años. También existe una colaboración internacional importante en este campo y existe un impacto y relevancia de los estudios realizados a lo largo del tiempo. Adicionalmente existe una cantidad de citas recibidas por los documentos lo que revela un interés y reconocimiento de la comunidad científica. Mediante estos hallazgos se brinda una visión científica sobre el tema y esto contribuye a identificar patrones y tendencias en la investigación de emprendimiento migrante.

Figura 1

Información principal de la colección de datos de desarrollo de emprendimiento migrante.

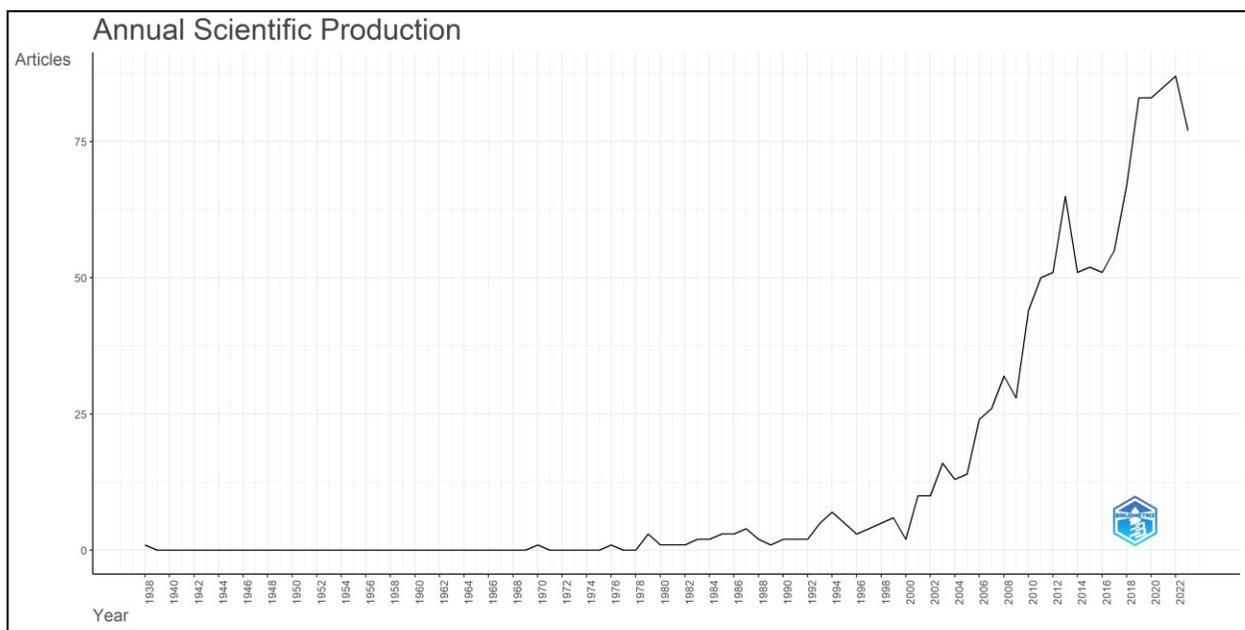


Nota: Síntesis de información principal elaborada en Bibliometrix, con la metadata extraída de Scopus

La evolución de las publicaciones se analiza en el período de 1938 hasta el 2023, se observa que de 1938 a 1999 el crecimiento es lento, a partir del 2001 al 2008 se realiza un crecimiento de publicaciones y una caída en

2009 para tener un crecimiento mayor a partir de 2010 a la actualidad. (ver figura 2)

Figura 2 evolución de las publicaciones

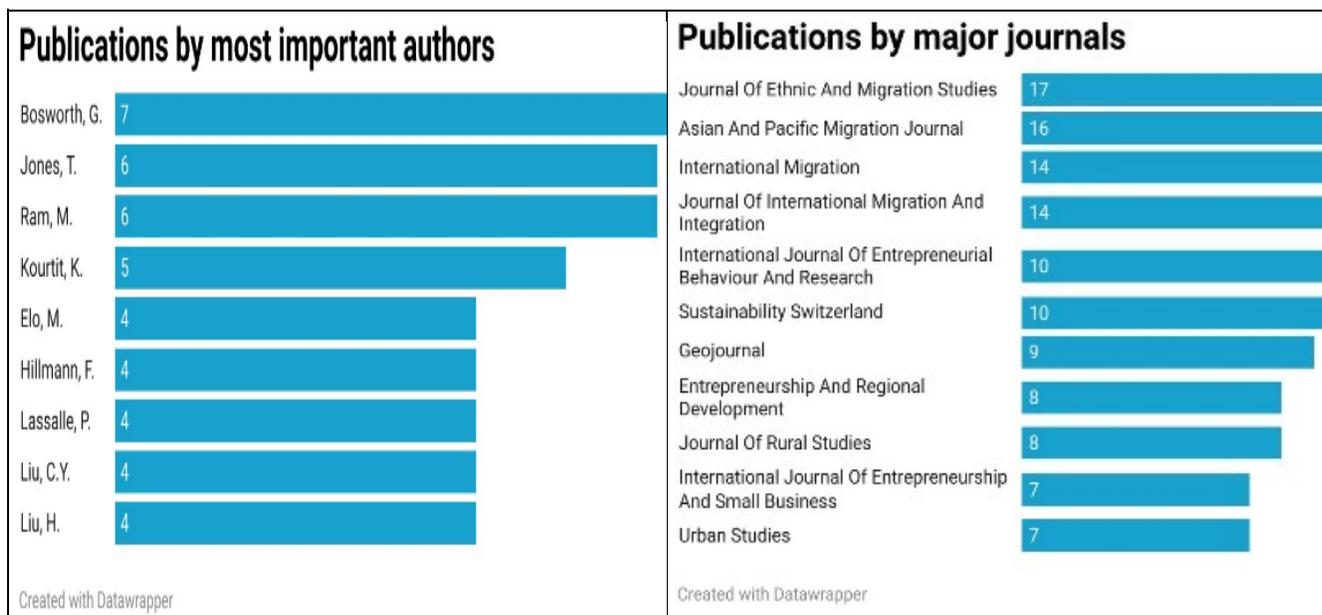


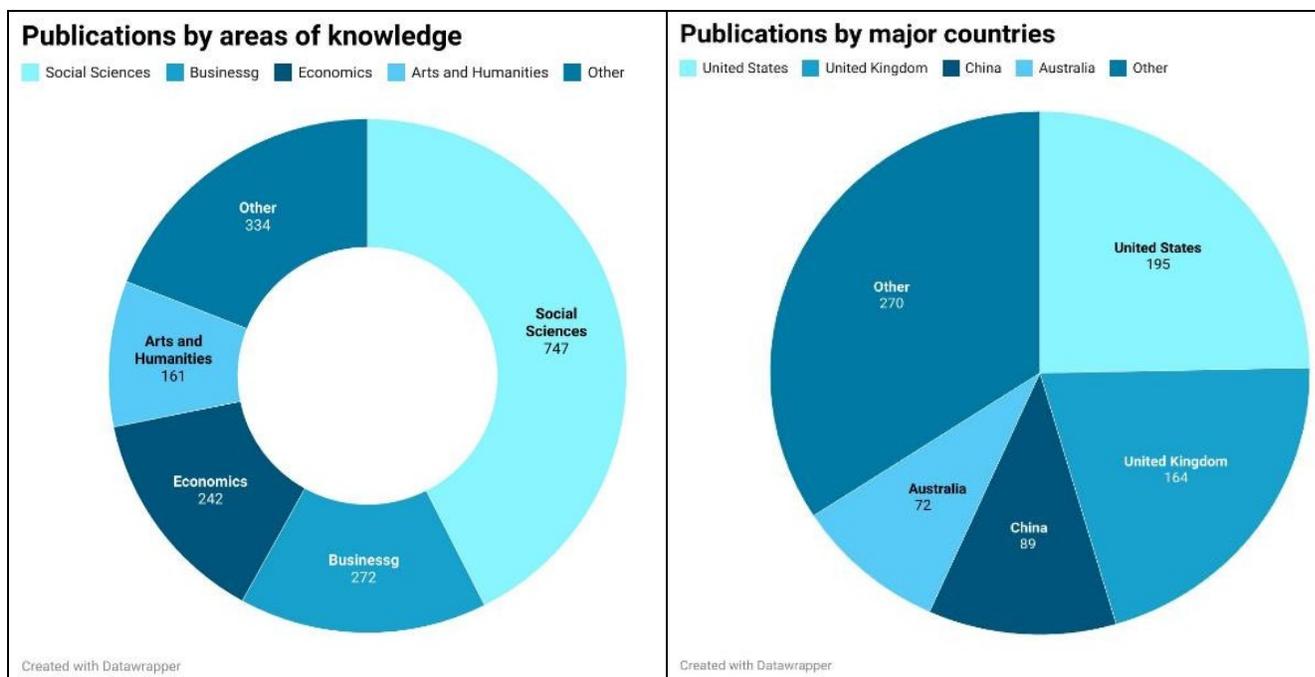
Nota: Síntesis de información principal elaborada en Bibliometrix, con la metadata extraída de Scopus

Los autores más destacados en publicaciones tenemos a Peter Nijkamp de Vrije Universiteit Amsterdam, Amsterdam, Netherlands; Gary Bosworth de University of Northumbria, Newcastle, United Kingdom y Trevor P. Jones de Aston University, Birmingham, United Kingdom entre otros de importancia. Las revistas más importantes relacionadas con emprendimiento migrante son: Journal Of Ethnic And Migration Studies de Reino Unido indexada en Scopus (Q1), Asian And Pacific Migration

Journal de Filipinas indexada en Scopus (Q3), International Migration de Reino Unido con revista indexada en Scopus (Q1) entre otras. En las áreas de investigación que se encuentran el tema investigado son: Ciencias sociales; Negocios, gestión y contabilidad; Economía, econometría y finanzas; Artes y humanidades entre otros. Los países que han destacado en la investigación de emprendimiento migrante son Estados Unidos, Reino Unido, China y Australia entre otros.

Figura 3 Autorías relevantes, revistas, áreas de conocimiento y países destacados en el estudio.





Nota: Información procesada en Datawrapper (<https://app.datawrapper.de>), con base en los metadatos extraídos de Scopus

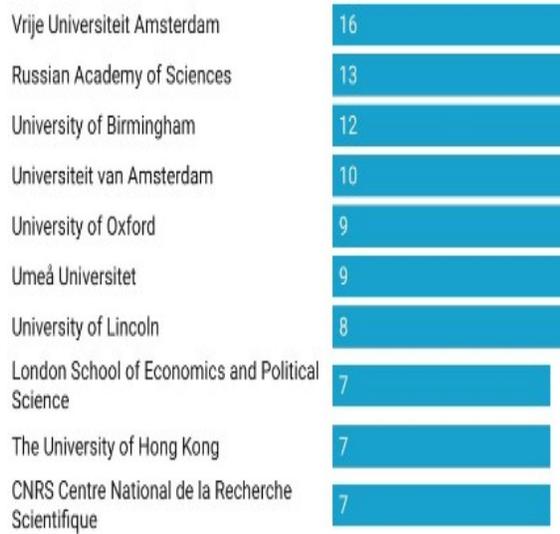
Las afiliaciones más importantes son: Vrije Universiteit Amsterdam, Russian Academy of Sciences, University of Birmingham y Journal of International Migration and Integration y Universiteit van Amsterdam entre otras. Las principales fundaciones que financian las investigaciones sobresalen National Natural Science Foundation of China, apoya la investigación y fomenta el talento en los investigadores y desarrolla cooperación internacional, Economic and Social Research Council es de Reino Unido y financia investigaciones sobre temas económicos y sociales y European Commission llamada también “ejecutivo

comunitario” y fomenta los derechos fundamentales y ayuda al desarrollo. Además, se visualiza que hay colaboración entre autores con países como Estados Unidos, Reino Unido, China y Australia. En cuanto al tipo de documento de esta investigación, se destacan en mayor cantidad los artículos originales, seguidos por los capítulos de libro, las revisiones y las ponencias.

Figura 4

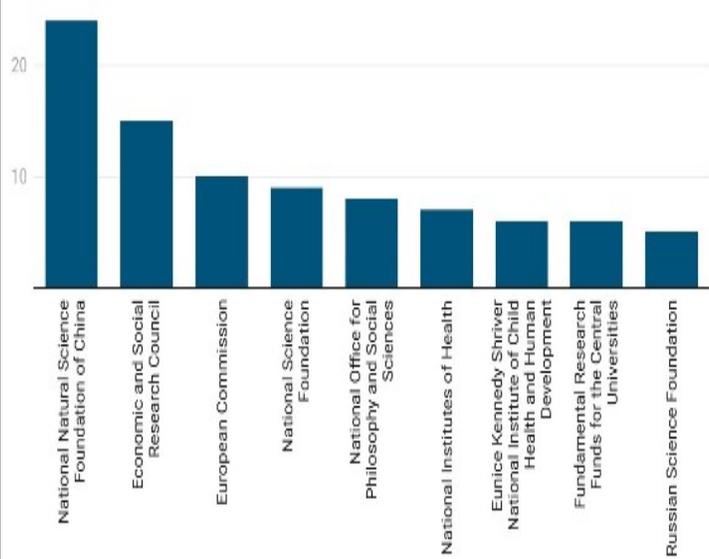
Afiliaciones institucionales y fundaciones de fondeo de las investigaciones, colaboración entre países y por tipo de documento

Publications by major affiliations

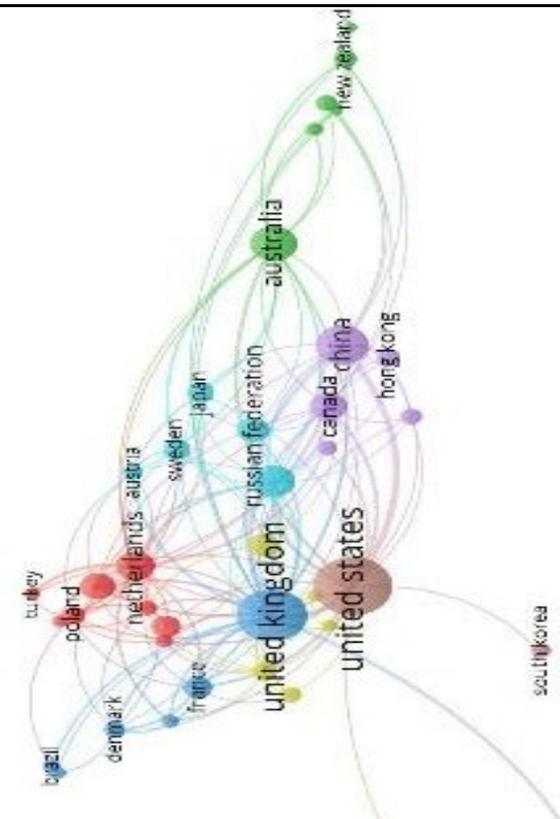


Created with Datawrapper

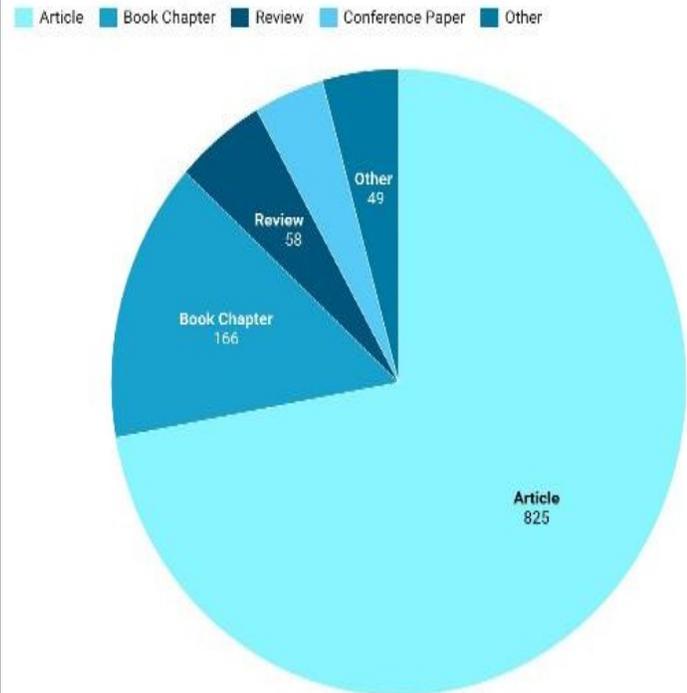
Publications by main funding foundations



Created with Datawrapper



Documents by type



Created with Datawrapper

En el análisis de grafo de la red de palabras claves, se visualiza un desarrollo en torno al desarrollo del emprendimiento migrante. Los nodos mas cercanos incluyen la migración, el

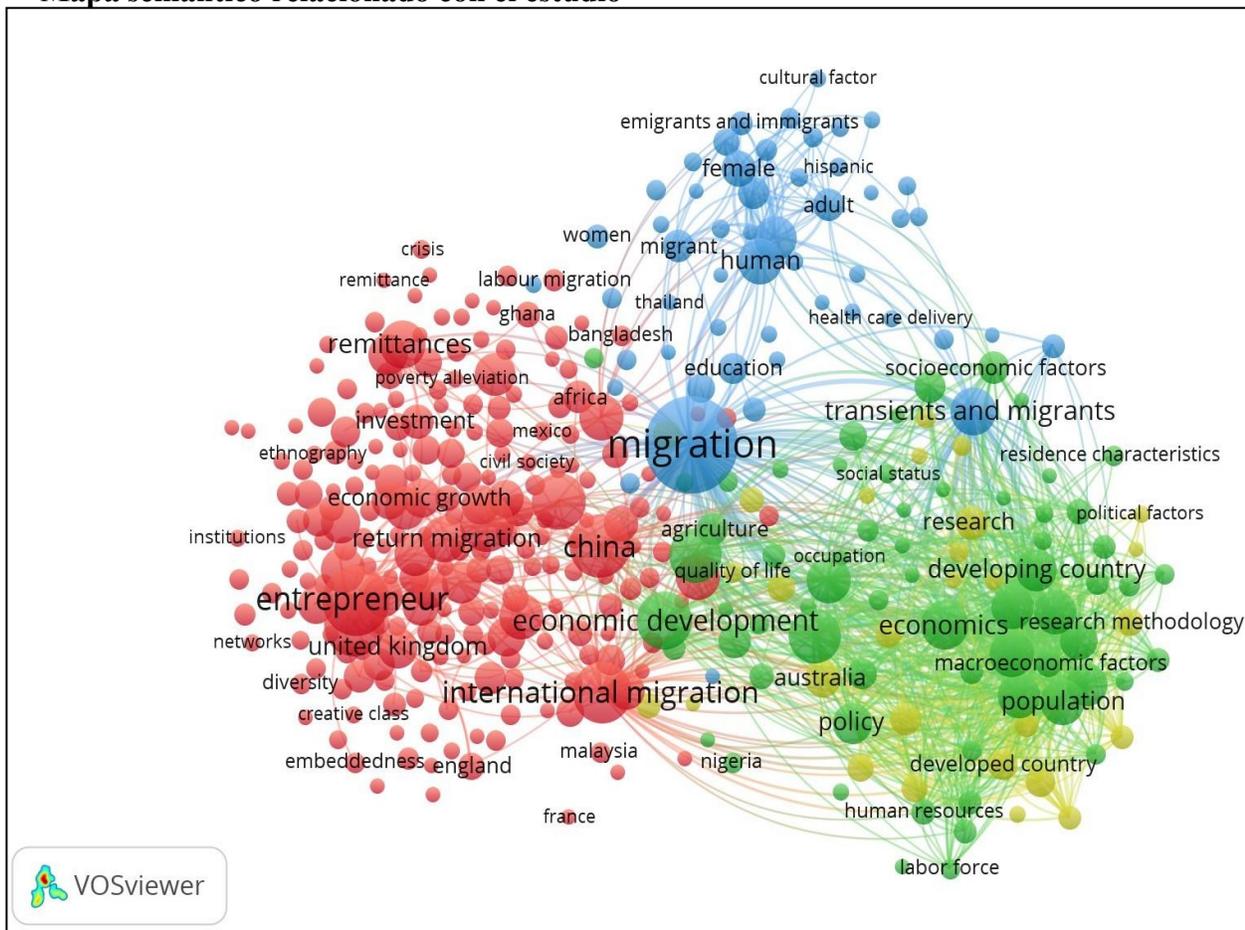
emprendimiento, desarrollo económico. Estos nodos forman clústeres importantes donde se destacan términos como integración internacional, transeúntes y emigrantes,

remesas, mujeres, desarrollo económico, economía, desarrollo de los países. Estos resultados revelan que existen insights importantes sobre el tema de emprendimiento migrante. Entre ellos se visualiza que los migrantes tienen una estrecha relación con el emprendimiento y el desarrollo económico y calidad de vida. Adicionalmente se visualiza la integración internacional, la agricultura, la

fuerza laboral y la participación de mujeres en el desarrollo de los países. Otro aspecto que se visualiza es la relación del emprendimiento con las remesas, la educación, los factores culturales, factores socioculturales, los recursos económicos e incluso las políticas que se implementen en los países. (ver figura 5)

Figura 5

Mapa semántico relacionado con el estudio



Conclusiones

La evolución histórica de la investigación se inicia en 1938 con una lenta producción hasta 1999, posteriormente hay un crecimiento con una caída en el 2009 sin embargo, a partir del 2010, la producción ha sido creciente hasta la

actualidad, debido a que la migración es un tema de interés mundial.

El análisis conceptual muestra que hay una relación estrecha entre emprendimiento, remesas, crecimiento económico e inversión; a su vez que las migraciones al relacionarse con el

emprendimiento abarcan educación, mujeres, factores culturales y el desarrollo con lo económico, fuerza laboral, desarrollo de los países y factores socioeconómicos.

Se identifico a los principales autores como Peter Nijkamp de Vrije Universiteit Amsterdam, Amsterdam, Netherlands, Gary Bosworth de University of Northumbria, Newcastle, United Kingdom y Trevor P. Jones de Aston University, Birmingham, United Kingdom quienes han desarrollado investigaciones de emprendimiento migrante.

Las revistas más importantes, que lideran en este tema son: Journal Of Ethnic And Migration Studies de Reino Unido, Asian And Pacific Migration Journal de Filipinas, International Migration de Reino Unido.

Se identifico las filiaciones más representativas de los autores como Vrije Universiteit Amsterdam, Russian Academy of Sciences, University of Birmingham y Journal of International Migration and Integration y Universiteit van Amsterdam.

En cuanto a las áreas de conocimiento más destacadas en este tema de investigación son de ciencias sociales; negocios, gestión y contabilidad; economía, econometría y finanzas; artes y humanidades.

Los autores de los países con más colaboración son Estados Unidos, Reino Unido, China y Australia, por un tema que involucra a todas las naciones.

Se identifico que los documentos que tienen mayor incidencia en este tema de investigación son artículos, capítulo de libre, revisión y ponencia.

Mediante esta investigación se presentan resultados para promover políticas y programas que desarrollen el emprendimiento migrante en las naciones.

Referencias

Abd Hamid, H., & Everett, A. M. (2023). Migration contexts in shaping community ethnic resources: A Forms of Capital approach on ethnic migrant entrepreneurs in Malaysia. *Journal of Enterprising Communities*, 17(4), 834-855. Scopus. <https://doi.org/10.1108/JEC-09-2021-0139>

Arun, K., & Okun, O. (2020). The role of participation banks in inclusion of immigrant entrepreneurs in the game. En *Multidisciplinary Approach to Entrepreneurship Education for Migrants* (pp. 136- 155). Scopus. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2925-6.ch008>

Berntsen, L., de Lange, T., Kalaš, I., & Hanoeman, R. (2022). Migrant Entrepreneurship Enablers: From Chance Encounters to Community Development. *Work, Employment and Society*, 36(2), 271-289. Scopus. <https://doi.org/10.1177/09500170211031441>

Bibliometrix. (2023). Bibliometrix. Bibliometrix. <https://www.bibliometrix.org/home/index.php/layout/bibliometrix>

Calado, P., & Couteiro, A. (2020). Promotion of migrant entrepreneurship: The portuguese case study. En *Multidisciplinary Approach to Entrepreneurship Education for Migrants* (pp. 248-262). Scopus. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2925-6.ch014>

Chen, Z., & Fan, X. (2022). Transnationalism and migrant entrepreneurship: A case study of self-

employed foreigners in Hangzhou, China. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 34(4), 443-474. Scopus. <https://doi.org/10.1080/08276331.2021.1965368>

Girling, R. A. (2022). Privileged core-state migrant entrepreneurs in Poland: An ethnic economy in reverse? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 28(9), 31-51. Scopus. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2021-0561>

Heis, A., & Dannecker, P. (2022). The Meaning of Being a Migrant Entrepreneur: An Intersectional Approach to Mixed Embeddedness Theory. *Contributions to Management Science*, 95-118. Scopus. https://doi.org/10.1007/978-3-030-86028-8_6

Journal of Asian Economics, 75, 101322. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2021.101322>

Zhang, X., Zhou, X., Wang, Q., Zhang, H., & Ju, W. (2022). Networks open the door to the success of technological entrepreneurship: A perspective on political skills. *Kybernetes*, 51(12), 3487-3507. Scopus. <https://doi.org/10.1108/K-01-2021-0050>

Karaarslan, F., & Demirel, Y. (2023). Migrant Entrepreneur Women in Konya: Processes and Expectations. En *Refugee and Immigrant Entrepreneurship: An Economic and Social Perspective from Türkiye* (pp. 195-218). Scopus. https://doi.org/10.1007/978-3-031-20477-7_8

Luna Morales, M., & Luna-Morales, E. (2023). Estudio bibliométrico de la geografía de la producción científica en México en el campo de la psicología. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v2i10.3507>

Mago, S. (2023). Migrant entrepreneurship, social integration and development in Africa. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 35(3), 413-449. Scopus. <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1794666>

Moraes, A. J. D., & Antonio Teixeira, C. (2020). Migrants learning to become entrepreneurs: The case of migrants in the city of sao paulo, Brazil. En *Multidisciplinary Approach to Entrepreneurship Education for Migrants* (pp. 156-176). Scopus. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2925-6.ch009>

Mrożewski, M. J., & Hering, D. (2023). What makes migrants more entrepreneurial? Investigating the role of cultural distance and human capital. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(1), 151-176. Scopus. <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00813-6>

Patrickson, M., & Hallo, L. (2021). Female immigrant entrepreneurship: The experience of chinese migrants to australia. *Administrative Sciences*, 11(4). Scopus. <https://doi.org/10.3390/admsci11040145>

Sinkovics, N., & Reuber, A. R. (2021). Beyond disciplinary silos: A systematic analysis of the migrant entrepreneurship literature. *Journal of World Business*, 56(4), 101223. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2021.101223>

Spanuth, A., Al Mamun, A., Zhang, C., Acharjee, S., & Hawach, F. (2023). Zero-COVID Policy and Entrepreneurship: A Multidimensional Perspective in the Context of China. En *Entrepreneurship Business Debates: Multidimensional Perspectives across Geopolitical Frontiers* (pp. 97-110). Scopus. https://doi.org/10.1007/978-981-99-1071-7_7

Vandor, P. (2021). Are voluntary international migrants self-selected for entrepreneurship? An analysis of entrepreneurial personality traits. *Journal of World Business*, 56(2), 101142. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101142>

Vārpiņa, Z., Krūmiņa, M., Fredheim, K., & Paalzow, A. (2023). Back for business: The link between foreign experience and entrepreneurship in Latvia. *International Migration*, 61(5), 269-288. Scopus. <https://doi.org/10.1111/imig.13136>

VOSviewer. (2023). VOSviewer—Visualizing scientific landscapes. VOSviewer. <https://www.vosviewer.com/>

Williams, M., Ghorbani, M., & Kalnins, A. (2023). MOVING TO THE BIG CITY: TEMPORAL, DEMOGRAPHIC, AND GEOGRAPHIC INFLUENCES ON THE PERCEPTIONS OF GENDER-RELATED BUSINESS ACUMEN AMONG MALE AND FEMALE MIGRANT ENTREPRENEURS IN CHINA. *Academy of Management Discoveries*, 9(3), 383-407. Scopus. <https://doi.org/10.5465/amd.2020.0191>

Yeshi, T. (2022). “Home Away From Home”: Displaced Migrant Entrepreneurship in Times of Covid-19. *Contributions to Management Science*, 205-224. Scopus. https://doi.org/10.1007/978-3-030-97079-6_10

Yong, Y., & Jie, L. (2021). The determinants of in-migration entrepreneurship: From the perspective of social network and economic agglomeration. *Journal of Industrial Engineering and Engineering Management*, 35(5), 13-25. Scopus. <https://doi.org/10.13587/j.cnki.jieem.2021.05.002>

Zhang, S., Qiu, L., & Zhao, D. (2021). Technological diffusion, migration and entrepreneurship in China.

Zou, J., & Deng, X. (2023). The association between settlement intention and migrant entrepreneurship in China: Explanation from human capital and risk aversion. *Habitat International*, 137. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2023.102852>