

Editorial

Editorial

Juan Carlos Robledo Fernández

 <https://orcid.org/0000-0001-6303-8688>

 Doctor en Administración por la Universidad EAFIT Colombia. Posdoctorado en Estrategia y Organizaciones por la UAM (México). Magister en Administración por Universidad Autónoma de Bucaramanga en convenio con el TEC de Monterrey. Economista por la Universidad Tecnológica de Bolívar. Email: jrobledo@litoral.edu.co

Las dinámicas sociales, económicas, culturales, políticas han venido configurando entornos volátiles, inciertos, ambiguos. En este sentido, las empresas alrededor del mundo han empezado a generar capacidades de respuesta y adaptación haciendo uso de estrategias no solo basadas en la innovación y la tecnología, sino también y fundamentalmente en las Estrategias de Gestión del Conocimiento. las empresas colombianas e inclusive el sector público no son ajenos a estas circunstancias. Es por ello, que este número de la Revista Tajamar, medio de divulgación científica, académica, publica ocho documentos que considera de valor académico para su divulgación y difusión acompañados de un primer documento sobre notas editoriales. Como parte de estas nuevas dinámicas es relevante poner sobre la mesa de análisis aspectos vinculados al tratamiento contable y financiero de la gestión del conocimiento con una perspectiva particular de tipo cualitativa haciendo uso de técnicas de hermenéutica crítica. De otro lado, la Gestión del Conocimiento está vinculada a los procesos administrativos, es por ello, hacer la reflexión sobre la Administración más allá de una práctica funcional, sino también como un lenguaje para la gerencia. Sumado, es importante considerar el rol del individuo en las organizaciones, considerando la capacidad inherente para la generación de conocimiento y como parte sensible para que las empresas logren sus propósitos desde la acción colectiva.

No puede dejarse sin mencionar, la importancia de los recursos y capacidades que una organización pueda dominar para el desarrollo de su modelo de negocios, y que está íntimamente ligada a la capacidad de sostenibilidad de las ventajas competitivas. Es de interés, en el análisis de los entornos dinámicos, reconocer y aproximarse al análisis de la Gestión de las Alcaldías, toda vez que estos son órganos locales de poder que tienen impacto a través de políticas públicas en la modelación de características propias del entorno local y sus relaciones con el desempeño de las empresas y la sociedad misma. De igual forma, el concepto de Innovación no podría dejarse por fuera de los análisis que comprometen al campo de estudio de la Gestión del Conocimiento, comprender como desde los territorios se hacen los esfuerzos para crear condiciones que permitan el desarrollo de capacidades para innovar y de aquí poder mejorar las características de competitividad, dejando claro que existe un vínculo inalienable entre gestión del conocimiento y la innovación como categorías de análisis para el desempeño de las empresas y los países.

En síntesis, este número de la revista Tajamar, se propone ofrecer a sus lectores, las posibilidades de acceder a marcos de referencia realizados por expertos, en su mayoría personas que se encuentran en formación doctoral y que tienen como propósito apoyar la divulgación y la difusión del conocimiento científico.