

Revista

TAJAMAR

Entre el Río y el Mar



ADMINISTRACIÓN

más que práctica



LITORAL
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Vol. 1 Núm. 2 (2022) Art. 13-19

Administración, más que práctica

Administration, more than practice

Carmenza Salgado

 Doctorando en Administración; Universidad De Cartagena. Email: csalgadoj1@Unicartagena.edu.co

Cómo citar este artículo:

Salgado, C. (2022). Administración, más que práctica. *Revista tajamar*, 1(2). p. 13-19.

Resumen

En este artículo de reflexión, se encuentra un resumen de la práctica de gestión a través de los diferentes periodos de la historia y cómo en cada uno de ellos se pueden vislumbrar algunos de los principios actualmente reconocidos en la administración, así mismo se presenta cómo la administración y todo lo que lo atañe hace parte del paradigma de la complejidad.

Palabras clave: Administración, evolución, complejidad, simplicidad, civilizaciones.

Abstract

In this reflective article, there is a summary of the management practice through the different periods of history and how in each one of them some of the principles currently recognized in the administration can be glimpsed, likewise it is presented how the administration and everything that concerns it is part of the paradigm of complexity.

Keywords: Administration, evolution, complexity, simplicity, civilizations.



Introducción

En el presente texto se describe la presencia de los elementos administrativos en las civilizaciones antiguas y presentes y cómo sus prácticas sociales y económicas han contribuido a la formación del ejercicio empresarial actual. También se presentan los postulados clásicos y mecanicistas de la administración, donde el ser humano no propietario del capital de trabajo es visto como una simple máquina, y su evolución del paradigma de la simplicidad a la complejidad, aportando al ejercicio económico organizacional un ecosistema donde el hombre puede seguir desarrollando su creatividad y generando productividad; postura que ha sido validada a través de estudios organizacionales y teorías de cohorte estratégica en los negocios.

Reflexiones

En este apartado se genera el contexto de los autores que mencionan la administración desde la simplicidad hasta su evolución más compleja en la actualidad, por lo cual se hace mención de la conceptualización propia de las teorías.

Contexto de las Teorías administrativas:

La administración o distribución de recursos, actividades y tiempo es una práctica milenaria que inferimos se realiza desde la prehistoria, esto se puede advertir por la necesidad de organización para la caza de especies en pro de la supervivencia, entre ellas los mamuts, lo cuales eran animales que superaban en tamaño a la raza humana, pero éste haciendo uso de su inteligencia lograba desarrollar tácticas individuales y grupales para que la presa se convirtiera en sustento de la comunidad. (Covo, 1993).

Posteriormente, la aparición de los registros nos permite evidenciar que culturas como la Sumeria, datan

aproximadamente en cinco mil años antes de Cristo, ubicada entre los ríos Tigris y Éufrates, realizaron registros de sus transacciones comerciales; los palacios fueron catalogados como los primeros centros administrativos y se puede evidenciar que implementaron centros de acopio para las acumulación de alimentos y herramientas no utilizadas, aquí se puede notar acciones ligadas a la función administrativa de organización y control. (Santamaria et al., 2022, Fabregas, 2020).

Otra de las civilizaciones de la antigüedad cuya visión ha impactado la realidad de su territorio por más de mil años y hasta la fecha, trayendo a mención la cultura egipcia la cual data de aproximadamente desde cuatro mil años antes de cristo y se ubicaba en la zona norte de África en alrededor del afluente y valle del rio Nilo y el cual se expandió a orillas africanas del mar rojo, palestina y el norte de Siria Según (Ramirez, 2010). Desde el siglo XVIII, Egipto es mundialmente reconocida por sus pirámides, construidas con la finalidad de ser la tumba donde reposaría el cuerpo de los faraones (dirigentes) y que les ayudaría en el traslado de su espíritu al más allá. Estas monumentales obras de ingeniería, estudiadas durante muchos años por distintas ramas de la ciencia, según (Ramirez, 2010) se ha revelado que su planeación y construcciones requirió de un muy organizado sistema que involucraba planeación, organización, dirección y control, esto es lo que hoy conocemos como el proceso administrativo; por lo que se esboza una notada capacidad para manejar las masas y un sistema burocrático bien definido.

Por otra parte, la civilización Babilónica, ubicada en la región meridional de la Mesopotamia asiática,



cuya existencia data aproximadamente del año dos mil cien años antes de Cristo, es reconocida mundialmente por la creación e implementación de leyes que permitían aplicar la justicia en su territorio, el documento que compendia estas leyes se conoce como el código Hammurabi escrito por el rey Hammurabi y en él reposan 282 leyes que regulaban las condiciones para la realización de contratos comerciales, precios de productos, relaciones entre las familias y conductas criminales, el mismo se exponía en una columna de dos metros y en su cúspide se encontraba la imagen del dios Samash o Marduck, lo cual le daba un estatus divino a las leyes; los centros administrativos de ésta civilización eran los tribunales donde se encontraban cuatro jueces que aplicaban severamente la ley. El objetivo de esta civilización era construir una estructura socialmente fuerte que permitiera la preservación de la misma y promovía las buenas prácticas en cada una de las actividades económicas y sociales. (Sanchez, 2015).

Alrededor del segundo milenio antes de Cristo, se tienen registros de la civilización hebrea, la cual inicialmente era nómada y posteriormente se establece en la ciudad de Canaán, actualmente Nablus ubicada al norte de Cisjordania en Palestina (Asia occidental), es mundialmente conocida por ser el pueblo de dónde provino Jesucristo; su fuerte división jerárquica ligada a la religión, la delegación de autoridad y la legislación por medio de la Torá, han impactado significativamente el ecosistema empresarial en todo el mundo (Covo Torres, 1993). En el lado oriental de Asia alrededor del año mil seis cientos antes de cristo existió la primera dinastía China según la historia, sin embargo, hallazgos arqueológicos sugieren que para el periodo antiguo pudieron existir miembros de esta civilización datados de cuatro mil

setecientos años A.C. La constitución de Chow describe las tareas que deben cumplir los sirvientes del emperador esbozando el concepto de descripción de funciones, también el sistema ordenado y definido que adopta Confucio ha aportado a la evolución de la administración pública en la actualidad; así mismo el emperador Mencius fue reconocido por el uso estricto de metodologías, sistemas y modelos (Ramirez, 2010).

Entre doscientos y quinientos antes de Cristo, en el continente europeo, se desarrolló la civilización Grecia, quienes tenían la premisa que la educación y el ejercicio del pensamiento crítico perpetuarían una sociedad justa, los filósofos mundialmente conocidos como: Sócrates, Aristóteles, Pericles y Platón, promueven en sus obras, la separación de la experiencia frente al conocimiento técnico, la asignación de tareas de acuerdo a las aptitudes del ser humano, selección de personal y la búsqueda de un estado perfecto. (Reyes, 2007).

Durante los años doscientos antes de Cristo a cuatrocientos después de Cristo, surgió la civilización Romana en la península itálica; mundialmente conocido por su república, la cual tenía un régimen aristocrático y cuyas principales instituciones eran el senado, las magistraturas y los comicios, que le permitió crear una sólida división del poder, promoviendo la participación activa de la sociedad y por lo tanto el desarrollo de la misma se hizo notorio. La legislación romana documenta y aporta a la administración la división de empresas en públicas, mixtas y privadas, así como buenas prácticas de comercialización transnacional, pues documentaba y distinguía las cargas que transitaban por el imperio con un sello. Posterior al año cero y producto de los múltiples esfuerzos del imperio Romano por sostener su



hegemonía y en procura de la paz religiosa, que fortaleciera las ya consolidadas rutas comerciales, en el año trecientos ochenta el emperador Teodosio declara el cristianismo en la religión oficial del pueblo romano e inicia una persecución contra los practicantes de otros cultos; este cambio estructural en la sociedad conllevó en conjunto con el estilo de mando centralizado de los romanos a la caída en el año cuatrocientos setenta y seis del imperio, dando paso a un nuevo periodo en la historia. La edad media. (Sanchez, 2015).

Por lo tanto, durante aproximadamente novecientos años, la institución de la iglesia católica se fortaleció económicamente ya que eran quienes dictaminaban las conductas en la sociedad y promovían el despojo de todo bien material, desarrollaron una fuerte organización jerárquica eficiente vigente hasta el presente siglo, por lo que ha sido imitada por múltiples instituciones. El sistema económico de esta época fue caracterizado por la aparición de los feudos que eran parcelaciones de tierras proporcionadas a las personas para trabajar y a cambio se ofrecía alimentación y protección militar, las mismas eran propiedad del Señor Feudal, esto era una organización estamental. Algunas personas que tenían habilidades de producción se independizaban y eran conocidos como artesanos, quienes tenían bajo su supervisión a los aprendices, aportando esta figura una nueva visión de autoridad a lo que hoy conocemos como administración. (Covo, 1993).

Sin embargo, el comercio mantuvo una dinámica creciente y unos de los aportes más relevantes lo realizaron los famosos mercaderes de Venecia, ésta ciudad estructurada artificialmente sobre el agua y en una zona pantanosa mantiene desde su creación (desde el año

cuatrocientos cincuenta y cuatro después de Cristo aproximadamente) alrededor de novecientos cincuenta años una posición estratégica en el comercio, aminorada por los guerras de la época y por el descubrimiento de nuevas rutas comerciales hacía oriente y el occidente en mil cuatrocientos noventa y dos; resultado de los años de comercialización se desarrollaron los conceptos que a la fecha manejamos como sociedad, comandita y acciones empresariales. (Salgado et al., 2016).

En relación, durante todos los periodos descritos anteriormente las sociedades desarrollaron estructuras militares sólidas que garantizaran la tenencia del territorio, la salvaguarda de los recursos materiales y la supervivencia de los pobladores (Chiavenato, 2007), para lograr éste cometido cada una desarrolló fuertes lineamientos de convicción y estrategia que encontramos en obras como el arte de la guerra (China) donde se describen tácticas sobre territorio, suministros, espionaje, maniobra, puntos débiles y fuertes entre otros. Los aportes de la estructura militar a la administración se pueden resumir en el principio de unidad de mando, escala jerárquica, delegación de autoridad y el principio de dirección. (Tzu, 206 a.c).

Durante el año de 1768, James Watt, financiado por John Roebuck, perfecciona la máquina a vapor rudimentaria creada por Herón de Alejandría en el siglo primero, dicha creación da origen a la Revolución Industrial, la cual impacta el orden social y económico hasta ese momento de la historia conocida. La fuerza del vapor permitió el movimiento de maquinaria dentro de las fábricas, facilitó el transporte por barco, locomotoras y posteriormente autos, esta capacidad productiva desplazó a los artesanos de la edad media y las



personas prontamente quedaron sin capacidad para competir con la producción en masa a mejor precio, calidad y tiempos de entrega. La mano de obra disponible se trasladó a los alrededores de las fábricas dando origen a las ciudades, sin embargo, para la época la empresa tenía un enfoque de creación de riqueza, donde el empleado era considerado como una maquina más en el sistema productivo. (Ferrer, 2007).

Los hechos mencionados anteriormente fueron estudiados desde puntos geográficos distintos, por los que hoy conocemos como los exponentes clásicos de la administración Henry Fayol y Frederick Taylor, el primero en 1916 publicó sus análisis a la empresa como un todo dando origen a los principios y elementos básicos de la administración, así como la propuesta de seis áreas básicas en la: operación, comercial, financiera, contable, de seguridad y administración. Por su parte los aportes de Frederick Taylor, publicados en 1911, están ligados a la maximización de la producción del operario dentro de una empresa y ahorro de materiales, sus propuestas se basaron en los estudios de tiempos y movimientos, selección de obreros, métodos de trabajo, incentivos, especialización y capacitación. (Chiavenato, 2007).

Para el año de mil novecientos dieciocho, varios científicos habían dado importancia a la problemática humana en el contexto industrial, entre los que notamos la participación de Ordway Tead quien en sus dos obras *instincts in industry* y *the art of the leadership*, expresa claramente la necesidad de tener en cuenta las necesidades y temores de los trabajadores y que el liderazgo debe ser ejercido desde la democracia y no desde el autoritarismo. También Mary Parker Follet potencializa la visión psicológica que se debe implementar en las organizaciones como agente conciliador

entre el individuo y la organización, estableciendo la comunicación directa, el principio de relaciones reciprocas, el principio de la ley de la situación y principio del control sobre los hechos. (Salgado et al., 2016)

Sin embargo, el expositor insigne de la teoría de las relaciones humanas es Elton Mayo como líder en el experimento de Hawthorner donde se midieron los impactos en la modificación a las condiciones laborales, dentro de las conclusiones se encontraron:

- Hay comportamientos que resultan de las relaciones informales.
- El operario mantiene lealtad a su empresa, pero también a sus compañeros
- Dentro de los grupos pueden aparecer líderes que motivan al grupo
- Los empleados acuerdan cierto tipo de comportamientos frente a la empresa.

Exponiéndose por primera vez el concepto de organización formal e informal.

Para el año de mil novecientos cincuenta surge la escuela Behaviorista como una contra parte al carácter normativo y prescriptivo de la teoría de las relaciones humanas y adopta posturas explicativas y descriptivas, donde su expositor Abraham Maslow basado en sus investigaciones, concluye que cada grupo social tiene necesidades que resolver y una vez satisfechas procede a aumentar la escala de las mismas, haciéndose mundialmente famosa la pirámide de necesidades de Maslow la cual propone que en un primer plano se encuentran las necesidades fisiológicas, seguidas por las



de seguridad, en la tercera se encuentran las de afiliación, continuando con las de reconocimiento y finalizando con las de autorrealización, el conocimiento de cuales necesidades tiene un equipo de trabajo permite direccionar los esfuerzos para que esas necesidades sean satisfechas en concordancia con las metas organizacionales. (Ramirez, 2010).

Paralelo se desarrolla la escuela estructuralista del pensamiento económico cuyo principal aporte es el abordaje de los problemas institucionales basados en la comunicación y la autoridad y cuyo éxito depende de la aplicación de técnicas y principios para su estructuración y funcionamiento. Su expositor más reconocido es Max Weber quien propone estructurar con un firme componente jerárquico, para culminar con los postulados de las 5 fuerzas de Porter, (Sanchez Delgado, 2015).

Discusiones y conclusiones

La década del 50 y 60 fue muy convulsionada ya que múltiples investigadores estudiaban el fenómeno llamado empresa surgiendo una de las teorías administrativas que cimentó la visión organizacional actual, la teoría general de los sistemas propuesta por Ludwig von Bertalanffy, adapta a la administración sus postulados afirmando que la empresa no puede ser explicada desde cada unidad sino que ellas en conjunto crean el sistema empresarial el cual es abierto porque debe ingresar un insumo a transformar y entrega después de una transformación un producto al consumidor el cual después retroalimenta su experiencia con el mismo.

Desde ese momento varios teóricos promueven líneas de acción para el manejo de esas relaciones entre el micro y macro entorno, en este punto se puede notar que el carácter axiológico de la administración

toma un protagonismo que hasta ahora solo gozaba el carácter ontológico de la misma, Por lo que la visión general entre los investigadores de la administración, inicia una migración, desarraigando lentamente la medición y cuantificación de las actividades de la empresas como único medio de sustentar la viabilidad operativa de la organización (paradigma positivista) a preguntarse por qué un fenómeno está sucediendo y darle valor de acuerdo a la situación presentada que se pueden identificar como premisas del paradigma realista en concordancia con (Ballina Rios, 2013).

También se puede afirmar que las teorías que surgen de 1960 en adelante permite que la administración trascienda del paradigma de la simplicidad ya que abandona la homogeneidad y la causalidad lineal y migra al de la complejidad donde inicia el constructivismo sistémico. (Hernandez Martinez, Saavedra Mayorga, & Sanabria, 2007).

La propuesta de análisis de Porter fue disruptiva para su época y ha sido ampliamente discutida e implementada en el campo empresarial y académico, dicho modelo plantea que la ventaja competitiva sostenida la determina la ejecución de estrategias que aprovechen las fortalezas internas, reconozcan las oportunidades del entorno, contrarrestando las amenazas del ambiente y evitando centrar su operación sobre las debilidades organizacionales. (Porter M, 1980, citado por Barney J., 1991)., Una de las categorizaciones más utilizadas para los recursos de la empresa en el análisis de la ventaja competitiva, ha sido la planteada por (Barney J., 1991) quien se apoya en conceptualizaciones previas y los presenta así: recursos de capital físico donde se mencionan a la tecnología física, planta y equipo, acceso a materia prima, ubicación geográfica (Williamson, 1975), en los recursos de



capital humano encontramos la capacitación , experiencia , juicio, la inteligencia , las relaciones, conocimiento de gerentes y trabajadores (Becker , 1964) y en cuanto a los recursos de capital organizacional (Tomer , 1987) estructura formal de informes, sistemas formales e informales planificación, control y coordinación y relaciones informales dentro de una organización y en su entorno sostenible (Gibson & Gibson, 2021).

Por todo lo anterior, se puede concluir que la administración ha evolucionado como disciplina ya que ha madurado etapas y se ha nutrido de otros campos de estudio, lo que permite responder a las necesidades de todos los grupos de interés, conllevando naturalmente a mejores sistemas de operación y la consolidación en el mercado de forma.

Referencias

- Ballina Rrios, F. (2013). PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS. Revista Ciencia Administrativa, 1-13.
- Barney , J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 99-120.
- Becker , G. (1964). *Human Capital*. Columbia press: New York.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Covo Torres, A. (1993). *Administración: Introducción a lo básico*. Cartagena: Bolivar.
- Fabregas Rodado, C. J. . (2020). El líder transformador y el líder rutinario: sus manifestaciones en hombre y mujer. *Ad-Gnosis*, 9(9), 97–100.
- <https://doi.org/10.21803/adgnosis.9.9.440>
- Ferrer, A. (2007). *Historia de la globalización II: la revolución industrial y el Segundo Orden Mundial*. Argentina: Fondo de Cultura Economica Argentina.
- Gibson, C., & Gibson, S. (2021). Expanding Our Resources: Including Community in the Resource-Based View of the Firm. *Journal of Management*, 1878–1898.
- Ramirez Cardona, C. (2010). *Fundamentos de Administración* (3a. ed). Bogotá D.C: ECOE EDICIONES.
- Reyes Ponce, A. (2007). *Administración Moderna*. México: Limusa.
- Salgado, J., Guerrero Lopez, L., & Salgado Hernandez, N. (2016). *Fundamentos de Administración*. Miguel Hidalgo: Exodo.
- Santamaria Ruiz, M.J., Ramírez Molina, R.I., Antequera Amarisa, R. R., y Lay Rabyb, N.D. (2022). Types of competencies of human talent supported by ICT: definitions, elements, and contributions. *Procedia Computer Science*, 210, 368-372. <https://hdl.handle.net/11323/9644>
- Tomer , J. (1987). *Organizational Capital: The Path to Higher Productivity and Well-Being*. New York: Praeger.
- Tzu, S. (206 a.c). *El Arte de la Guerra*. China.
- Williamson, O. (1975). *Markets and Hierarchies*. New York: The Free Press

